

37 % DES FRANÇAIS SONT CONSCIENTS QUE LEUR TÉLÉPHONE EST UN NID À BACTÉRIES... MAIS NE LE NETTOIENT PAS POUR AUTANT*

Romans-sur-Isère, 24 mars 2020 – En pleine crise sanitaire, la question de la propreté est au cœur des préoccupations des Français... et ce pour tous les objets du quotidien.

Alors que nous touchons en moyenne 2 617** fois par jour notre smartphone, qu' en est-il de son entretien ? Les Français sont-ils conscients que leur téléphone est un nid à bactéries ? Le nettoient-ils régulièrement ? Et de quelle façon ?

SFAM, leader en Europe de l'assurance affinitaire destinée à la téléphonie, au multimédia et aux objets connectés, a enquêté afin de comprendre comment les Français entretiennent cet objet si précieux qui ne quitte jamais leurs mains.

45 % des Français passent de 2 h à 6 h par jour sur leur téléphone portable***. Parce qu'il nous suit partout et que nous passons notre temps à le manipuler il est un véritable nid à microbes : jusqu'à trois fois plus sale qu'une cuvette de toilettes. Heureusement, 45 % des sondés en sont conscients et le nettoient régulièrement. Comment ?

1. Avec un mouchoir et du gel hydro-alcoolique – 42 %
2. Avec du lave vitre – 21 %
3. Avec des produits très détergents (cif, javel...) – 8 %
4. Avec une éponge et de l'eau – 6 %
5. Avec du liquide vaisselle – 4 %

Mais tous ne sont pas autant à cheval sur la propreté : 37 % des sondés sont conscients que leur téléphone est porteur de bactéries mais ne le nettoient pas pour autant. Enfin, 13 % des Français ne se sont jamais posés la question.

À PROPOS DE SFAM

Créée en 1999 et implantée à Romans-sur-Isère, Roanne et Paris, la société SFAM est le leader en Europe du courtage d'assurances pour la téléphonie mobile, le multimédia et les objets connectés. SFAM a débuté son activité en commercialisant ses produits d'assurance au sein de ses propres points de vente. En 2010, la société se lance sur le marché national. Elle est alors le premier courtier à proposer une assurance affinitaire multirisque (oxydation, casse, perte et vol). Forte de son expérience en matière de réseaux de distribution, la société a étendu son activité en Europe tout en innovant dans de nouveaux domaines : assurances, services et recyclage de produits techniques... S'appuyant sur des équipes fidèles, motivées et expertes dans leur domaine, SFAM connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 7 millions de clients gérés et 2 500 partenaires en Europe. La société est également présente en Suisse, Belgique et en Espagne et prévoit de réaliser 1,03 Mds€ de volume d'affaires en 2020.

SFAM EN QUELQUES CHIFFRES :

2000
collaborateurs

1,03 Mds€
de volume d'affaires
prévu en 2020

2400 %
de croissance en 5 ans

1 100
recrutements
prévus en 2020

**7 millions
de clients**
en Europe (France,
Suisse, Belgique,
Espagne)

2500
partenaires en Europe

* Etude IPSOS pour SFAM, réalisée le 12 mars 2020, sur un échantillon de 800 personnes représentatif de la population française.

** Etude Dscout 2017

*** Etude IPSOS pour SFAM, février 2019

Contact presse : Agence Wellcom
Mélanie Decomps / Milène Cormier / Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60
sfam@wellcom.fr