

SEULEMENT 24 % DES FRANÇAIS SONT ÉQUIPÉS PAR LEUR ENTREPRISE D'UN SMARTPHONE ET D'UN ORDINATEUR POUR TÉLÉTRAVAILLER *

Romans-sur-Isère, 18 mars 2020 – Alors que les entreprises s'organisent face à la crise sanitaire et développent des plans de digitalisation d'envergure pour permettre à leurs employés de travailler de chez eux dans de bonnes conditions, SFAM, leader en Europe de l'assurance affinitaire destinée à la téléphonie, au multimédia et aux objets connectés, s'est demandé si les Français étaient préparés au télétravail.

Selon l'enquête menée la semaine dernière, 47 % des sondés déclarent pouvoir travailler de chez eux, la grande majorité de la population étant restreinte par la nature de son travail qui ne permet pas le télétravail. Plus de 7 Français sur 10 considèrent les téléphones et ordinateurs portables indispensables ou importants dans leur travail, cependant beaucoup ne sont pas équipés de matériel professionnel : plus d'1 Français sur 2 utilisent leur matériel personnel.

Malgré tout, 53 % des sondés considèrent que leurs équipements personnels sont assez performants pour travailler aussi bien qu'au bureau.

UNE SITUATION SANITAIRE QUI MET EN EXERGUE L'IMPORTANCE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DES OUTILS COLLABORATIFS

Au-delà des équipements, bien télétravailler suppose de s'organiser avec ses collègues au quotidien et heureusement que de nombreux outils collaboratifs existent aujourd'hui pour faciliter les échanges à distance. Un usage déjà bien répandu. En effet, 54 % des sondés disent déjà s'appuyer sur des outils collaboratifs tels que Slack, Trello ou encore Zoom.

Enfin, les outils permettant d'organiser des réunions à distance sont très bien perçus par les sondés, et sont de rigueur en ce moment. 31 % des sondés disent déjà utiliser la visio-conférence, 24 % déplorent cependant que leur entreprise ne propose pas ce type d'outils.

UN CONFINEMENT QUI ENCOURAGERAIT LA PRODUCTIVITÉ ET LA CONCENTRATION ?

Les Français sont plutôt partagés sur la question. 24 % estiment que le télétravail leur permettrait d'être plus productifs, 44 % n'envisagent pas de changement par rapport à d'habitude alors que 32 % pensent que le télétravail nuirait à leur efficacité.

À PROPOS DE SFAM

Créée en 1999 et implantée à Romans-sur-Isère, Roanne et Paris, la société SFAM est le leader en Europe du courtage d'assurances pour la téléphonie mobile, le multimédia et les objets connectés. SFAM a débuté son activité en commercialisant ses produits d'assurance au sein de ses propres points de vente. En 2010, la société se lance sur le marché national. Elle est alors le premier courtier à proposer une assurance affinitaire multirisque (oxydation, casse, perte et vol). Forte de son expérience en matière de réseaux de distribution, la société a étendu son activité en Europe tout en innovant dans de nouveaux domaines : assurances, services et recyclage de produits techniques... S'appuyant sur des équipes fidèles, motivées et expertes dans leur domaine, SFAM connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 7 millions de clients gérés et 2 500 partenaires en Europe. La société est également présente en Suisse, Belgique et en Espagne et prévoit de réaliser 1,03 Mds€ de volume d'affaires en 2020.

SFAM EN QUELQUES CHIFFRES :

2000
collaborateurs

1,03 Mds€
de volume d'affaires
prévu en 2020

2400 %
de croissance en 5 ans

1 100
recrutements
prévus en 2020

**7 millions
de clients**
en Europe (France,
Suisse, Belgique,
Espagne)

2500
partenaires en Europe

** Etude IPSOS pour SFAM, réalisée le 12 mars 2020, sur un échantillon de 800 personnes représentatif de la population française.*

Contact presse : Agence Wellcom
Mélanie Decomps / Milène Cormier / Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60
sfam@wellcom.fr