



## SFAM GROUP CONFIRME SON LEADERSHIP ET POURSUIT SA STRATÉGIE D'EXPANSION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Romans-sur-Isère, le 3 mars 2020 – En 5 ans, SFAM Group, spécialisé dans la conception et la distribution omnicanale de produits et services dans l'univers de la téléphonie, du multimédia, du web et du loisir, a ainsi enregistré 2 400 % de croissance. Sur cette dynamique et après avoir conquis la France, l'Espagne, la Belgique et la Suisse, SFAM renforce son influence en Europe. Ainsi, depuis février 2020, SFAM Group commercialise ses offres au Portugal et elles seront également proposées dans les mois à venir en Italie, en Allemagne et aux Pays-Bas. Une stratégie d'expansion ambitieuse à l'image de son succès actuel. Le groupe prévoit ainsi de réaliser 1,03 milliards d'euros de volume d'affaires en 2020.

« Nos activités connaissent une expansion significative en France et à l'international. Le groupe a pour ambition de devenir un acteur européen de premier plan en matière de conception de services dans l'univers de la téléphonie, du multimédia et du web. Notre plan stratégique d'expansion et de diversification 2020 s'articule autour de ces axes : nous implanter sur de nouveaux marchés européens et développer notre réseau de distributeurs partenaires. Ce dernier volet marquera un tournant dans notre histoire. Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur un modèle économique solide et notamment sur nos 2000 fidèles collaborateurs qui donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes. Un modèle qui depuis 20 ans a fait ses preuves et perdure. Nos résultats et notre croissance démontrent notre capacité à nous adapter aux évolutions du marché et à nous développer de manière pérenne. » explique Sadri Fegaier, PDG de SFAM Group.

### 20 ANS D'EXPERTISE DANS LA CONCEPTION DE SERVICES DANS L'UNIVERS DE LA TÉLÉPHONIE ET DU MULTIMÉDIA

L'avènement des nouvelles technologies à la fin des années 90 a favorisé l'émergence de nouveaux modes de consommation et de nouvelles formes de communication. Porté par ce vent favorable, Sadri Fegaier n'a que 20 ans lorsqu'il lance et développe en 1999, à Romans-sur-Isère (Drôme) et dans la région, son réseau de magasins franchisés sous l'enseigne d'un téléopérateur renommé. Fort de cette expérience, il entre sur le marché du courtage en assurance et, pionnier en la matière, lance la première assurance tous risques (oxydation, casse, perte et vol) dédiée à la téléphonie, au multimédia et aux objets connectés. Le groupe étend son activité en France puis en Europe tout en se diversifiant dans de nouveaux domaines : service de création de sites internet, programmes de fidélité, réparation & recyclage d'appareils multimédias... Aujourd'hui, le groupe se distingue par un savoir-faire à 360° en matière de conception et de distribution de services dans l'univers de la téléphonie, du multimédia et du web.

Son modèle économique unique se fonde sur plusieurs piliers :

- Une haute exigence en termes de qualité de service qui passe par une maîtrise de la chaîne des valeurs : conception des services, accompagnement et formation des distributeurs partenaires sur les process de vente (notre équipe de 160 formateurs encadrent les conseils et informations apportés), prise en charge des clients (gestion des demandes, enquêtes de satisfaction, réparations des appareils via notre centre technique intégré, remboursement, suivi de contrat...);
- Un service de proximité sur-mesure : SFAM Group défend une approche locale et a fait le choix de recruter des équipes dans chaque pays où il s'est implanté (centres d'appels localisés en France et en Espagne où le groupe a ouvert des bureaux en mars 2019). Nos conseillers locaux ont ainsi une meilleure connaissance des spécificités du marché et des usages. Cette expertise permet d'apporter des conseils personnalisés et assurent une prise en charge rapide grâce à leur proximité, tissant ainsi les liens de confiance avec les clients ;
- Un modèle managérial fondé sur l'humain et la reconnaissance. Nos équipes contribuent chaque jour à la réussite du groupe par leur fidélité et leur implication ;
- Un modèle financier solide et des partenaires reconnus : 2<sup>e</sup> actionnaire du groupe Fnac-Darty à hauteur de 11,35 % depuis 2018, il est aujourd'hui soutenu par Ardian et FEF (BPI France et Mubadala Investment Company) et est valorisé 1,7 Mds€. Le groupe s'est entouré de 2500 partenaires à travers l'Europe, parmi lesquels : Fnac-Darty, Xiaomi, Géant Casino, Vanden Borre...;
- Un sens aigu de l'innovation et une grande flexibilité qui nous permettent de nous adapter constamment aux évolutions du marché ;

#### SFAM, L'UN DES GROUPES LES PLUS DYNAMIQUES D'EUROPE POURSUIT SON EXPANSION INTERNATIONALE

1050 milliards d'euros, c'est le prix que dépenseront les consommateurs dans le monde en 2020 selon les prévisions de l'institut GFK, une croissance de valeur de +2,5 % par rapport à 2018/2019. De même, les consommateurs sont toujours prêts à dépenser davantage pour des produits qui leur facilitent la vie, comme l'affirment 46 % des personnes interrogées dans le monde par l'institut dans son étude Consumer Life 2019.

Porté par l'essor du marché des nouvelles technologies, SFAM Group clôture l'année 2019 avec succès. L'entreprise a enregistré en 2019 un volume d'affaires de 740 M€ dont 80 M€ à l'international. En 2020, le groupe prévoit de réaliser 1,03 Mds€ de volume d'affaires au total.

Un an après l'ouverture de son premier siège en Espagne (Barcelone), SFAM Group y enregistre un volume d'affaire de 60 millions d'euros. Profitant d'un marché en pleine croissance dans l'un des pays d'Europe les plus consommateurs de mobiles et d'objets connectés, le groupe compte aller bien au-delà et ambitionne de réaliser 200 M€ de volume d'affaires en 2020, soit une évolution de 300 % par rapport à 2019.

Fort de son succès en Espagne, SFAM Group exporte son modèle en Europe. Ainsi, depuis janvier 2020, les offres et services SFAM Group sont commercialisés au Portugal et d'ici à quelques mois seront proposés en Italie, en Allemagne et aux Pays-Bas. Avec ces nouvelles implantations SFAM Group compte générer 3 millions de ventes en 2020 versus 2,5 millions en 2019.

Enfin, d'ici à 2 ans, le groupe se lancera en Europe de l'Est (Hongrie, Slovaquie, Roumanie, République Tchèque...), un marché à fort potentiel de croissance.

**740 M€**  
de volume d'affaires réalisé  
en 2019 > **1,03 Mds€**  
de volume d'affaires  
projeté en 2020

**2,5 M**  
de ventes en 2019 > **3 M**  
de ventes prévues en 2020

**2 000**  
collaborateurs en Europe  
1700 France  
300 Espagne > **2 500**  
partenaires  
en Europe

**900**  
recrutements en 2019 > **1 100**  
recrutements prévus  
en 2020

**2400 %**  
de croissance en 5 ans

**7 M de clients**

en Europe

Présence : France, Suisse, Belgique, Espagne et Portugal

Prochaines ouvertures : Italie, Allemagne, Pays-Bas

Groupe valorisé

**1,7 Mds€**

2<sup>è</sup> actionnaire du groupe Fnac-Darty (11,35 %) et soutenu par :

Ardian, BPI France et Mubadala Investment Company

Contact presse : Agence Wellcom

Mélanie Decomps / Milène Cormier / Bastien Depond

+33 (0)1 46 34 60 60

[sfam@wellcom.fr](mailto:sfam@wellcom.fr)