

EN 2020, SFAM GROUP ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ET RECRUTE 1100 NOUVEAUX TALENTS EN CDI

Romans-sur-Isère, le 25 février 2020 – Avec ses 2 000 salariés, SFAM, leader en Europe de l'assurance affinitaire destinée à la téléphonie, au multimédia et aux objets connectés, est aujourd'hui un employeur de premier plan. Acteur engagé sur la question de l'emploi, SFAM prévoit de recruter 1100 nouveaux collaborateurs en CDI pour accompagner sa croissance. Attaché à son territoire, SFAM Group recrutera ses nouveaux talents en France (600 postes en CDI) et à l'international, notamment en Espagne (500 postes en CDI).

OÙ POSTULER ?

- Notre site internet : sfam.jobs
- [LinkedIn](#)
- Sites d'emplois et salons : Régionjobs, Pôle emploi, APEC etc.
- [DuoDay](#) (14 mai 2020)
- [Forum Talents Handicap](#)

UN RECRUTEMENT D'ENVERGURE POUR SOUTENIR SA CROISSANCE INTERNATIONALE

SFAM Group est spécialisé dans la conception et la distribution omnicanale de produits et services dans l'univers de la téléphonie, du multimédia et du web, et notamment dans la conception d'assurances dédiées au multimédia.

Smartphones, tablettes, objets connectés, ordinateurs... Le niveau d'équipement des Français croît d'année en année. C'est dans ce contexte dynamique que le groupe développe des offres d'assurances qui couvrent aujourd'hui 7 millions de personnes en Europe. Déjà présent en France, Belgique, Suisse, Espagne et Portugal, SFAM prévoit de s'implanter sur de nouveaux marchés européens dans les mois à venir.

Pour répondre à la demande croissante et maintenir la qualité de service proposée depuis 20 ans, SFAM Group renforce ses équipes et annonce le recrutement de 1100 nouveaux talents. 600 postes sont à pourvoir en CDI en France (300 à Romans-sur-Isère, 200 à Roanne et 100 à Paris) et 500 à l'international dont 400 en Espagne. Les profils principalement recherchés: téléconseillers, formateurs, marketing et communication, informatique, juridique...

Si les compétences métier sont importantes, SFAM est très attentif aux softskills et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, une excellente relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont autant de qualités indispensables pour apporter une haute qualité de service aux clients et pour préserver un cadre de travail agréable et bienveillant.

L'HUMAIN AU CŒUR DE LA POLITIQUE RH DE SFAM GROUP

Depuis sa création, le groupe défend un modèle social mettant l'humain au premier plan. Une politique RH fondée sur quatre piliers :

Favoriser le bien-être au travail : SFAM Group s'emploie à créer un cadre de travail propice au développement des compétences et à l'épanouissement des collaborateurs au sein duquel ils puissent trouver un équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Un environnement favorisant la prise d'initiatives, l'émulation et la performance. Entre autres avantages : des salaires 40 % au-dessus de la moyenne du marché, des infrastructures favorisant le lien social, comme l'accès à une salle de sport, un restaurant d'entreprise gratuit... Les salariés récoltent les fruits de leur investissement quotidien à travers l'octroi d'une prime de participation ou d'intéressement annuelle. Pour récompenser ces initiatives, le groupe a été labellisé HappyAtWork trois années consécutives.

S'engager pour l'emploi des jeunes : le groupe a lancé en 2017 « SFAM Académie » un programme d'intégration et de formation en alternance destiné à recruter ses futurs talents tout en contribuant à faciliter l'insertion des jeunes sur le marché du travail. Véritable tremplin, 50 places sont ouvertes aux alternants en 2020. Ce programme est déployé sur les territoires de Romans-sur-Isère et de Roanne et mené en partenariat avec des centres de formation reconnus (Centre de formation Maestris à Valence, Centre Arago Saint-Anne à Roanne...).

Faire face aux enjeux de diversité et de handicap : tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Le groupe participera notamment à des sessions de recrutements à l'occasion de DuoDay (le 14 mai 2020) et du ForumTalentsHandicap. SFAM Group veille au respect de la parité (57 % de femmes et 43 % d'hommes) et à l'accessibilité des postes à responsabilités pour les femmes. SFAM Group est également signataire de la charte du Club Entreprises Inclusives de la Drôme.

Internaliser les savoir-faire et développer les compétences des collaborateurs : à contre-courant des pratiques en vigueur promptes à délocaliser, SFAM Group défend une approche

100 % locale et a fait le choix d'internaliser les compétences en recrutant des équipes en France et sur les territoires sur lesquels il s'est implanté. Un état d'esprit que le groupe cultive depuis sa création et qui lui permet d'être au plus près des clients, de maîtriser toute la chaîne de valeurs, notamment les critères qualité, et d'innover en permanence. En outre, le groupe veille à entretenir et à développer les compétences de ses collaborateurs au travers de formations régulières pour leur permettre de progresser et de relever les défis.

« À l'heure actuelle, un collaborateur qui se sent impliqué, valorisé et épanoui s'investira dans ses missions et donnera naturellement le meilleur de lui-même. L'enjeu pour les entreprises aujourd'hui est de veiller à maintenir le bon équilibre entre les attentes individuelles et le collectif, à impliquer davantage ses salariés dans des projets concrets dont ils pourront en apprécier l'aboutissement... Car chaque collaborateur doit sentir qu'il contribue à la réussite de l'entreprise. C'est l'état d'esprit que nous cultivons chez SFAM car chez nous, le moteur c'est l'humain », explique Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines chez SFAM Group.

À PROPOS DE SFAM GROUP

Créé en 1999 et implanté à Romans-sur-Isère, Roanne, Paris et Barcelone, SFAM Group est spécialisé dans la conception et la distribution omnicanale de solutions d'assurance, produits et services, dans l'univers de la téléphonie, du multimédia et du web. À travers sa société SFAM Assurance, le groupe est le leader européen du courtage d'assurances pour la téléphonie mobile, le multimédia et les objets connectés. SFAM a débuté son activité en commercialisant ses produits d'assurance au sein de ses propres points de vente. En 2010, la société se lance sur le marché national. Elle est alors le premier courtier à proposer une assurance affinitaire multirisque (oxydation, casse, perte et vol). Fort de son expérience en matière de réseaux de distribution, le groupe a étendu son activité en Europe tout en innovant dans de nouveaux domaines : assurances, services de création de sites internet, recyclage d'appareils multimédias... S'appuyant sur des équipes fidèles, motivées et expertes, SFAM Group connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 7 millions de clients gérés et 2500 partenaires en Europe. Le groupe est également présent en Suisse, Belgique, Espagne et au Portugal et a réalisé 740 millions d'euros de volume d'affaires en 2019.

SFAM EN QUELQUES CHIFFRES :

2 000
collaborateurs
1700 France
300 Espagne

1 100
recrutements prévus en
2020
900
recrutements en 2019

740 M€
de volume
d'affaires réalisé en
2019

7 millions
de clients
en Europe (France,
Suisse, Belgique,
Espagne et Portugal)

2400 %
de croissance en 5 ans

Contact presse : Agence Wellcom

Mélanie Decomps / Milène Cormier / Bastien Depond

+33 (0)1 46 34 60 60

sfam@wellcom.fr

SFAM

1 rue Camille Claudel
26100 Romans-sur-Isère

www.sfam-group.eu

sfam.jobs

blog-sfam.fr

sfam-group.eu

espaceclient-sfam.fr/forum