

SFAM RENFORCE SA PRÉSENCE EN ESPAGNE ET AFFICHE SES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT EN EUROPE

Romans-sur-Isère, le 2 avril 2019 – Le marché de l'assurance affinitaire se développe considérablement. En 5 ans, SFAM, leader en Europe de l'assurance affinitaire destinée à la téléphonie mobile, au multimédia et aux objets connectés, a enregistré 2400 % de croissance. Fort de ces perspectives optimistes, le groupe renforce son influence en Europe. Présent en France, en Belgique et en Suisse, SFAM consolide sa présence en Espagne en ouvrant son premier siège à l'étranger. Grâce à cette nouvelle implantation, SFAM ambitionne cette année de réaliser un volume d'affaires de 740 millions d'euros dont 60 millions en Espagne.

L'ESPAGNE : UNE PRÉSENCE STRATÉGIQUE POUR SFAM

Parmi les pays européens, l'Espagne est le plus gros consommateur de mobiles et d'objets connectés. Les smartphones représentent à eux seuls 92 % des parts de marché, bien au-delà de la moyenne européenne*.

Constatant qu'aucune assurance adaptée ne répondait au besoin grandissant des consommateurs de protéger leur téléphone, SFAM décide dès 2016 de commercialiser ses offres et proposer ses services aux Espagnols via son réseau de 2500 partenaires répartis en Europe.

Devant l'ampleur de l'usage de ces appareils et la fréquence de connexion des consommateurs espagnols, l'Espagne constitue un marché clé dans le cadre de la stratégie de développement international amorcée par SFAM et donc un lieu de choix pour l'implantation de son premier siège à l'étranger. La société prévoit une croissance de 300 % sur ce marché en 2019 et d'agrandir son parc clients de 600 000 nouveaux assurés.

Ainsi, pour soutenir ses ambitions de développement sur le territoire, SFAM prévoit de recruter 400 nouveaux collaborateurs à Barcelone dans les prochains mois : téléconseillers, personnel administratif, commerciaux...

« La société mise sur l'Espagne et sur Barcelone pour le développement de ses activités. C'est un marché stratégique dans le secteur de la téléphonie et des nouvelles technologies et un carrefour de rencontres autour de l'innovation. Les usages changent et SFAM est là pour accompagner cette évolution », explique Sadri Fegaier, PDG de SFAM.

SFAM, DE FORTES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT EN EUROPE

D'ici 2020, il y aura près de 3 milliards d'utilisateurs de smartphones**. La place du mobile dans le quotidien des Européens n'est plus à démontrer. Il est devenu essentiel pour beaucoup d'utilisateurs. D'ailleurs, la moitié des Français et des Espagnols ne peuvent pas s'en passer aussi bien dans leur vie personnelle que professionnelle***. Face à cette tendance qui se confirme, SFAM prévoit de se développer et commercialiser ses offres au Portugal, en Italie et en Allemagne d'ici à la fin de l'année 2019.

La société ambitionne de réaliser 80 millions d'euros de volume d'affaires à l'international en 2019, dont 20 millions d'euros de volume d'affaires en Belgique où 300 000 nouveaux clients sont attendus.

À PROPOS DE SFAM

Créée en 1999 et implantée à Romans-sur-Isère, Roanne et Paris, la société SFAM est le leader européen du courtage d'assurances pour la téléphonie mobile, le multimédia et les objets connectés. SFAM a débuté son activité en commercialisant ses produits d'assurance au sein de ses propres points de vente. En 2010, la société se lance sur le marché national. Elle est alors le premier courtier à proposer une assurance affinitaire multirisque (oxydation, casse, perte et vol). Forte de son expérience en matière de réseaux de distribution, la société a étendu son activité en Europe tout en innovant dans de nouveaux domaines : assurances, services et recyclage de produits techniques... En 2018, SFAM obtient pour la deuxième année consécutive le label HappyAtWork récompensant ses initiatives en faveur d'un environnement de travail épanouissant, source d'émulation et de performance. S'appuyant sur des équipes fidèles, motivées et expertes dans leur domaine, SFAM connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 6 millions de clients gérés et 2500 partenaires en Europe. La société est également présente en Suisse, Belgique et en Espagne et prévoit de réaliser 740 M€ de volume d'affaires en 2019.

SFAM EN QUELQUES CHIFFRES :

1 600
collaborateurs

En 2019 :
1 000
recrutements
prévus en France

+ 2 400 %
de croissance en 5 ans

200 000
ventes par mois
en moyenne

740 M€
de volume
d'affaires prévu en
2019

**6 millions
de clients**
en Europe (France,
Suisse, Belgique,
Espagne)

* Etude sur la consommation de téléphones portables en Espagne (réalisée par Deloitte)

** Statista 2017

*** Etude Ipsos pour SFAM 2019

Contact presse : Agence Wellcom

Mélanie Decomps / Milène Cormier / Pauline Alix

+33 (0)1 46 34 60 60

sfam@wellcom.fr

SFAM

1 rue Camille Claudel
26100 Romans-sur-Isère

www.sfam-group.eu

sfam.jobs | blog-sfam.fr | sfam-group.eu | espaceclient-sfam.fr/forum