

## ASSURER SES CADEAUX DE NOËL MULTIMÉDIAS, LA NOUVELLE TENDANCE CONSOMMATION DES FRANÇAIS

Depuis quelques décennies, les nouvelles technologies ont investi notre quotidien. Aujourd'hui le constat est sans équivoque : nous ne pouvons plus nous en passer. SFAM, leader européen de l'assurance affinitaire dédiée à la téléphonie mobile, au multimédia et aux objets connectés, a mené une enquête en partenariat avec le CSA sur les Français et leurs équipements multimédias. Cette étude révèle que l'évolution des nouvelles technologies a amplifié le phénomène de dépendance des Français à leur égard et fait émerger de nouveaux besoins : celui de les préserver des aléas du quotidien. Plébiscitées pour les fêtes de fin d'année, les assurances devraient même trouver leur place sous le sapin aux côtés des cadeaux multimédias.

### MULTIMÉDIA ET OBJETS CONNECTÉS : LES FRANÇAIS « ADDICTS »

Véritables compagnons de route, il n'a pas fallu longtemps aux objets connectés pour se rendre indispensables. 90% des Français interrogés pensent qu'objets connectés riment avec « progrès » et 74% considèrent qu'ils facilitent le quotidien. Il faut dire que leur usage a gagné tous les aspects de notre vie : **54%** des sondés les utilisent pour gérer leur **vie quotidienne** (appels, messagerie, emails, internet...) et **46% pour les loisirs** (lecture, cinéma, musique, jeux, photographie...).

Indétrônable, le smartphone occupe une place de choix : **73% affirment ne pas pouvoir s'en passer**, avec un niveau de dépendance accru du côté des 18-24 ans (88%). Loin derrière, la télévision arrive au second rang des objets dont on pourrait difficilement se passer (63%).

### DES FOYERS DE PLUS EN PLUS ÉQUIPÉS POUR UN BUDGET À LA HAUSSE

Au fil des ans, la consommation de nouvelles technologies n'a cessé de croître. En 2018, les foyers non équipés se font rares. **82% des sondés déclarent posséder au moins 5 appareils multimédias**. La télévision reste l'objet le plus prisé des ménages (95%) juste devant le smartphone (90%). Les ordinateurs portables arrivent en 3<sup>ème</sup> position (81%), suivis par les appareils photo (74%) et les tablettes (66%). Chez les 18-24 ans, pas moins de 90% possèdent au moins 5 équipements multimédias, smartphone et ordinateur portable en tête de liste (respectivement 95% et 93%). Une tendance générationnelle qui laisse présager d'une croissance constante du niveau d'équipement dans l'avenir.

Les Français n'hésitent pas à dépenser toujours plus pour acquérir ces appareils. Ils allouent en moyenne **2 458 € aux équipements multimédias** : un chiffre qui atteint même les 3 543€ chez les CSP+. Aux yeux de 85% des Français, les smartphones et ordinateurs portables représentent les investissements les plus conséquents pour leur foyer.

## ASSURER SES ÉQUIPEMENTS MULTIMÉDIAS : LA NOUVELLE TENDANCE

Malgré l'attachement témoigné à l'égard des nouvelles technologies et leur coût non négligeable, seul ¼ des personnes équipées interrogées ont assuré leur appareil alors que près de la **moitié des Français (46%) ont déjà eu à déplorer la perte, le vol ou la casse** d'au moins 1 objet multimédia, le smartphone arrivant en tête des objets les plus concernés (34%).

Le caractère indispensable, onéreux et fragile de ces équipements justifie la souscription d'une assurance pour garantir leur longévité. L'enquête montre en effet que les sondés sont de plus en plus conscients de l'intérêt de mieux couvrir les risques liés à leur usage : **57% ont cité au moins 1 objet qu'il leur semble nécessaire d'assurer**, parmi eux, sans surprise : le smartphone (42%) et l'ordinateur portable (33%).

## POUR NOËL LES ÉQUIPEMENTS MULTIMÉDIAS ONT LA COTE... LES ASSURANCES AUSSI !

Près d'1 Français sur 2 **(45%) compte glisser des appareils multimédias sous le sapin**, en particulier les jeunes (57%) pour un budget moyen de 354€. Parmi les candidats à la hotte du père Noël : le smartphone (37%), les tablettes (35%) et les consoles de jeux (25%). Sans oublier les drones et casques virtuels (12%), qui se sont fortement démocratisés ces dernières années.

Soucieux de protéger ces cadeaux pour offrir sérénité et tranquillité d'esprit à leurs proches, **30% des futurs acheteurs ont l'intention de les assurer**, et 20% se disent prêts à souscrire une assurance pour les équipements multimédias qu'ils pourraient recevoir pendant les fêtes.

### À PROPOS DE SFAM

Créée en 1999 et implantée à Romans-sur-Isère, Roanne et Paris, la société SFAM est le leader européen du courtage d'assurances pour les produits de téléphonie mobile et multimédia. SFAM a débuté son activité en commercialisant ses produits d'assurance au sein de ses propres points de vente. En 2010, la société se lance sur le marché national. Elle est alors le premier courtier à proposer une assurance affinitaire multirisque (oxydation, casse, perte et vol). Forte de son expérience en matière de réseaux de distribution, la société a étendu son activité en Europe tout en innovant dans de nouveaux domaines : assurances, services et recyclage de produits techniques... En 2018, SFAM obtient pour la deuxième année consécutive le label HappyAtWork récompensant ses initiatives en faveur d'un environnement de travail épanouissant, source d'émulation et de performance. S'appuyant sur ses équipes fidèles, motivées et expertes dans leur domaine, SFAM connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 6 millions de clients gérés et 2500 partenaires en Europe. La société est également présente en Suisse, Belgique et en Espagne et prévoit de réaliser un volume d'affaires de 500 M€ en 2018.

### SFAM EN QUELQUES CHIFFRES :

**1 400**  
collaborateurs

En 2018 :  
**1 000**  
recrutements  
ouverts

**+ 2 400 %**  
de croissance en 5 ans

En 2018 :  
**2,3 M**  
de ventes

**500 M€**  
de chiffre d'affaires  
prévu en 2018

**6 millions  
de clients**  
en Europe (France,  
Suisse, Belgique,  
Espagne)

**Contact presse : Anne-Laure Boyer**  
+33 (0)4 27 43 31 78  
+33 (0)7 86 46 17 54  
annelaure.boyer@sfam.eu

### SFAM

1 rue Camille Claudel  
26100 Romans-sur-Isère

[www.sfam-group.eu](http://www.sfam-group.eu)

[sfam.jobs](mailto:sfam.jobs) | [blog-sfam.fr](http://blog-sfam.fr) | [sfam-group.eu](http://sfam-group.eu) | [espaceclient-sfam.fr/forum](http://espaceclient-sfam.fr/forum)

**66%** des Français en moyenne déclarent s'intéresser aux nouvelles technologies



LES OBJETS CONNECTÉS SONT VUS POUR :

**90%**  
comme un  
PROGRÈS



**74%**  
comme un  
«FACILITATEUR»  
dans la vie  
quotidienne



**82%** des Français possèdent  
AU MOINS 5 ÉQUIPEMENTS MULTIMÉDIA

MONTANT MOYEN des  
équipements multimédia  
des foyers français :

**2458€**

**73%** des Français déclarent  
qu'ils NE PEUVENT PLUS SE  
PASSER DE LEUR SMARTPHONE  
aujourd'hui.



**46%** des Français  
ont déjà déploré LA PERTE,  
LE VOL OU LA CASSE d'au  
moins 1 objet multimédia



**1/3** des possesseurs de  
smartphone ayant déploré  
LA PERTE, LE VOL OU LA  
CASSE D'OBJETS ÉTAIT ASSURÉ

**Focus  
NOËL**

**45%** des Français aimeraient OFFRIR DES ÉQUIPEMENTS  
MULTIMÉDIA POUR NOËL

Pour Noël, les  
Français dépensent  
en moyenne :

**354€**  
POUR LES  
ACHATS  
MULTIMÉDIA



TOP 3 des cadeaux multimédia pour Noël :



SMARTPHONE

**37%**



TABLETTE

**35%**



CONSOLE  
DE JEU

**25%**

**30%** des Français ayant l'intention d'acheter  
des cadeaux multimédia SONT PRÊTS  
À ASSURER CES OBJETS